

Judul:

Beberapa aspek pemasaran mesin Diesel PT. X

Pengarang/Penulis:

Elida M.R. Malik, author

Subjek:

pemasaran; mesin diesel

Nomor Panggil:

S17608

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)