

Judul:

Hubungan antara intensitas periklanan dengan penjualan studi kasus rokok putih Ardath dri PT. BAT Indonesia

Pengarang/Penulis:

Bimo Pradsmadji, author

Subjek:

Iklan

Nomor Panggil:

S17622

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)