

Judul:

Usaha memperluas pasar pada usaha bingkisan hari raya sebagai bisnis musiman melalui kebijaksanaan marketing mix studi kasus pada Puri Artha Alfa

Pengarang/Penulis:

Reza Sudomo, author

Subjek:

Pemasaran; Manajemen bisnis

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)