

***Judul:***

Usaha memperluas pasar pada usaha bingkisan hari raya sebagai bisnis musiman melalui kebijaksanaan marketing mix studi kasus pada Puri Artha Alfa

***Pengarang/Penulis:***

Reza Sudomo, author

***Subjek:***

Pemasaran; Manajemen bisnis

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)