

Judul:

Evaluasi pengembangan strategi pemasaran Hotel Borobudur Inter-Cintinental

Pengarang/Penulis:

Tara Hidayat, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)