

Judul:

Pengaruh kegiatan promosi terhadap nilai penjualan pada PT. Metropolitan Development kasus proyek perumahan Kosambi Baru

Pengarang/Penulis:

Sandrani Hoezief Abubakar, author

Subjek:

Marketing -- Property

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)