

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Title:

Kebijaksanaan promosi Margarin X pada PT Alpha sebagai unsur pendukung strategi pemasaran

Author:

Juanita A. Luthan, author

Subject:

Call Number:

S-Pdf

Publisher:

Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)