

Judul:

Strategi terobosan pasar Bangka Tin untuk memasuki dan memperluas sudut-sudut pemasaran Timah Indonesia kepasar Jepang suatu studi kaksus pemasaran ekspor pada PT. Tambang Timah

Pengarang/Penulis:

Agung Rahmadi Dramoh, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)