

Judul:

Strategi promosi dan pengaruhnya pada volume penjualan pada PT. Djaya Beverage Bottling Company

Pengarang/Penulis:

Simanjuntak, Hubertus, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)