

**Judul:**

Strategi promosi dan pengaruhnya pada volume penjualan pada PT. Djaya Beverage Bottling Company

**Pengarang/Penulis:**

Simanjuntak, Hubertus, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)