

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Dampak penelitian pasar terhadap kebijaksanaan pemasaran suatu perusahaan kasus sabun cuci Alpha dari PT X

Pengarang/Penulis:

hapus4

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)