

Judul:

Peningkatan efektifitas strategi pemasaran melalui perencanaan produk pada PT (Persero) Kimia Farma

Pengarang/Penulis:

Butarbutar, Theresia, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)