

Judul:

Persepsi masyarakat terhadap iklan Combatrin melalui pendekatan focus group

Pengarang/Penulis:

Edwina Laurita Sangkilawang, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)