

Judul:

Strategi pemasaran rumah kelas menengah suatu tinjauan kasus pada PT.
Bangun Tjipta Pratama

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Hausing; Marketing

Nomor Panggil:

S17862

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)