

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Peningkatan pangsa pasa PT. Grasera Utama melalui strategi pemasaran yang dijalankan

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing management; Retail trade; Supermarkets

Nomor Panggil:

S17869

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)