

Judul:

Strategi pemasaran PT. BAT Indonesia dalam menghadapi pasar rokok putih yang sedang menurun

Pengarang/Penulis:

Rinaldi, author

Subjek:

Cigarette industry; Marketing

Nomor Panggil:

S17914

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)