

Judul:

Evaluasi strategi pemasaran asuransi jiwa studi kasus pada PT X

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Life insurance; Marketing

Nomor Panggil:

S17912

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)