

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Peranan informasi akuntansi dalam pemasaran suatu studi kasus diajukan

Pengarang/Penulis:

Yuliana Rusli, author

Subjek:

Accounting information systems; Marketing

Nomor Panggil:

S17900

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)