

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Peranan strategi promosi pada penjualan : studi kasus pada PT. DBBC

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Beverage industry; Marketing

Nomor Panggil:

S17891

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)