

***Judul:***

Perubahan kebijaksanaan saluran distribusi untuk mengatasi masalah perkembangan tingkat penjualan dalam pemasaran obat-obatan diajukan

***Pengarang/Penulis:***

Y. Benedictus I., author

***Subjek:***

Distribution channels; Marketing; Pharmaceutical industry

***Nomor Panggil:***

S17886

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)