

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Analisa pengembangan strategi pemasaran produk perawatan kesehatan PT. X

Pengarang/Penulis:

Helfida M. Affan, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

S17875

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)