

Judul:

Analisa atas pasar kredit kendaraan bermotor dan penentuan strategi pemasaran bank

Pengarang/Penulis:

Tatan Ahmad Taufik, author

Subjek:

Banks; Credit systems; Marketing

Nomor Panggil:

S16691

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)