

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Strategi pemasaran Jakarta Hilton International dalam usaha peningkatan pendapatan perusahaan

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S18093

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)