

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Strategi pemasaran pada usaha perdagangan eceran modern : studi kasus pada departemen store X

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing; Departement stores; Retail trade

Nomor Panggil:

S18061

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)