

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Title:

Strategi pemasaran suatu perusahaan pemberi KPR untuk mempertahankan posisi sebagai market leader : studi kasus pada PT. Ppan Sejahtera

Author:

Subject:

Housing; Marketing

Call Number:

S17927

Publisher:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)