

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Peningkatan pangsa pasar perusahaan melalui strategi pemasaran terpadu pada PT. Asuransi Z

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

S17940

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)