

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Strategi pemasaran paket wisata : studi kasus PT. Satriavi Tours and Travel

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing; Tourism; Travel

Nomor Panggil:

S17974

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)