

Judul:

Strategi pemasaran jasa angkutan laut PT. X

Pengarang/Penulis:

Reza H. Windoe, author

Subjek:

Marketing; Sea transport

Nomor Panggil:

S18029

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)