

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Analisis Portfolio Produk untuk Penetapan Strategi pada Suatu Perusahaan Multi Produk

Pengarang/Penulis:

Fitri Amanda, author

Subjek:

Clothing industry ; portfolio analysis ; strategic planning

Nomor Panggil:

S19141

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)