

Judul:

Pengaruh promosi berhadiah terhadap pembelian berulang pada barang-barang konsumsi

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Consumer behaviour; Sales promotion

Nomor Panggil:

S18189

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)