

Judul:

Persepsi konsumen terhadap fungsi pasar swalayan dalam memasarkan barang-barang konsumsi

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Consumer behaviour; Marketing; Supermarket

Nomor Panggil:

S18234

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)