

Judul:

Efektifitas perubahan strategi pemasaran terhadap tingkat keberhasilan usaha, suatu tinjauan pada PT. Hotel Prapatan, Owner Hotel Hyatt Aryaduta

Pengarang/Penulis:

Heru Adhyanto, author

Subjek:

Hotel management; Marketing; Strategic management

Nomor Panggil:

S18052

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)