

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Akuntansi dan pengendalian biaya pemasaran studi kasus pada PT. X

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Cost accounting; Marketing costs; Soaps and detergents industry

Nomor Panggil:

S18106

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)