

***Judul:***

Strategi pengawasan PT. Garuda Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Marketing

***Nomor Panggil:***

S18165

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)