

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Analisa efektifitas RCTI sebagai salah satu media periklanan di Indonesia-suatu penelitian terhadap iklan produk Sunsilk

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S18140

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)