

***Judul:***

Analisa peranan alat promosi kepariwisataan dalam penjualan paket wisata Indonesia : studi kasus PT. Satriavi Tours & Travel

***Pengarang/Penulis:***

Ade Sabrina Nurmanthias, author

***Subjek:***

Marketing; Sales promotion; Tourism

***Nomor Panggil:***

S18191

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)