

Judul:

Strategi pemasaran PT. Jasindo pasca deregulasi 1988 : analisa dan strategi alternatif

Pengarang/Penulis:

Silitonga, M. Richason Ray S., author

Subjek:

Marketing; Risk insurance; Strategic management

Nomor Panggil:

S18179

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)