

Judul:

Strategi produk bank sebagai unsur pendukung pemasaran dalam era deregulasi & tight money policy : suatu tinjauan pada Lippo Bank

Pengarang/Penulis:

Subjek:

[Banks;Deregulations;Marketing;Monetary policy, Deregulations, Marketing, Monetary policy]

Nomor Panggil:

S18355

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)