

Judul:

Analisis strategi pemasaran produk baru : studi kasus pada perusahaan farmasi Boehringer Mannheim Indonesia

Pengarang/Penulis:

Nindyo P. Sumargono, author

Subjek:

[Marketing;New products;Pharmaceutical industry, New products, Pharmaceutical industry]

Nomor Panggil:

S18455

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)