

Judul:

Tinjauan atas perhitungan biaya dan penerapan harga jasa periklanan studi kasus pada perusahaan periklanan PT HI

Pengarang/Penulis:

Haznil Ifdial, author

Subjek:

Budgets; Cost-price -- Volume analysis; Advertising agencies

Nomor Panggil:

S18395

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)