

***Judul:***

Strategi pemasaran pada production house PT X

***Pengarang/Penulis:***

Amitra Setiadi, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S18387

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)