

Judul:

Pengembangan strategi pemasaran iklan suatu stasiun Televisi swasta : studi kasus pada pada PT.Rajawali Citra Televisi Indonesia

Pengarang/Penulis:

Aloysius Herbanu Prastowo, author

Subjek:

[Marketing;Television advertising, Television advertising]

Nomor Panggil:

S18451

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)