

***Judul:***

Pengembangan strategi pemasaran iklan suatu stasiun Televisi swasta : studi kasus pada PT.Rajawali Citra Televisi Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Aloysius Herbanu Prastowo, author

***Subjek:***

[Marketing;Television advertising, Television advertising]

***Nomor Panggil:***

S18451

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)