

**Judul:**

Strategi pemasaran ekspor kopi PT Putra Bali Adya Mulya ke pasar Eropa dalam masa bebas kuota

**Pengarang/Penulis:**

Evita Wishnuwardani, author

**Subjek:**

[Export marketing, Export marketing;Coffee;International trade, International trade]

**Nomor Panggil:**

S18392

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)