

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Evaluasi pengembangan strategi pemasaran : studi kasus pada Rumah Sakit Kebayoran

Pengarang/Penulis:

Irvyanti Dewi Setiowati, author

Subjek:

[Hospitals, Marketing, Marketing;Evaluation;Hospitals]

Nomor Panggil:

S18399

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)