

***Judul:***

Pemasaran asuransi jiwa melalui bank : strategi straight sale dan kemungkinan penerapannya di Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Maria M. Armiati, author

***Subjek:***

[Life insurance;Marketing, Marketing]

***Nomor Panggil:***

S18471

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)