

***Judul:***

Analisa strategi pemasaran dan langkah implementasi pada PT. Asuransi Raya dalam merebut pangsa pasar

***Pengarang/Penulis:***

Agus Takari, author

***Subjek:***

Insurance; Marketing management

***Nomor Panggil:***

S18280

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)