

Judul:

Penerapan sistem informasi pemasaran pada perusahaan pengekspor udang :
suatu studi kasus pada PT. X

Pengarang/Penulis:

Diavitri Carissima, author

Subjek:

Marketing; Management information systems; Schirmps

Nomor Panggil:

S18275

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)