

Judul:

Analisa efektivitas kegiatan dan frekuensi promosi terhadap perkembangan tingkat penjualan : studi kasus pada majalah X, instansi Y

Pengarang/Penulis:

Dwi P. Widodo, author

Subjek:

[Periodicals, Sales promotion, Sales promotion;Marketing;Periodicals]

Nomor Panggil:

S18432

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)