

Judul:

Bagaimana Persepsi Masyarakat Terhadap Kreatif Iklan Visa Color Citibank Melalui Pendekatan Focus Group

Pengarang/Penulis:

Ari Fauzi, author

Subjek:

[Advertising;Credit cards, Credit cards]

Nomor Panggil:

S18431

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)