

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

**Judul:**

Strategi pemasaran restoran Jepang : suatu pendekatan perilaku konsumen

**Pengarang/Penulis:**

Arulita Handayani, author

**Subjek:**

Marketing; Consumer behaviour

**Nomor Panggil:**

S18427

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)