

***Judul:***

Penerapan strategi marketing mix untuk mempertahankan market share :  
Studi kasus pada PT X

***Pengarang/Penulis:***

Taufik Hidayat, author

***Subjek:***

[Marketing, Marketing;Housing finance]

***Nomor Panggil:***

S18503

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)