

Judul:

Promosi sebagai salah satu unsur marketing mix dan peranannya dalam peningkatan penjualan perusahaan yang bergerak dalam industri jasa rekreasi dan kepariwisataan : studi kasus pada Dunia Fantasi Taman Impian Jaya Ancol

Pengarang/Penulis:

Reza Suriansha, author

Subjek:

[Promotion, Promotion;Marketing mix;Recreation areas, Recreation areas]

Nomor Panggil:

S18440

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)